

Remozan a un costo millonario el Sheraton de Viejo San Juan

La empresa propietaria de la hospedería TRP San Juan invierte \$10 millones en modernizar y actualizar las instalaciones construidas originalmente en 1997

lunes, 1 de mayo de 2017 - 6:00 AM

Por Yalixa Rivera Cruz



Los tonos grises y azules dominan los remodelados espacios de la hospedería, que ubica frente a los muelles. (Suministrada)

El Sheraton Old San Juan Hotel celebró recientemente la culminación de su amplia remodelación a un costo total de \$10 millones, un esfuerzo que le tomó dos años, ya que se trabajó mientras la hospedería continuó operando y sirviendo a sus huéspedes.

Uno de los cambios más dramáticos que experimentó la propiedad y que salta a la vista de todos fue la transformación de su espacio de casino en un concesionario privado que ocupa actualmente la cadena de farmacias Walgreens. Con esta decisión el hotel se movió a una fórmula de negocio

más costoefectiva, bajo la cual busca arrendar todos sus espacios comerciales a otras empresas privadas.

No obstante, este no fue el único gran cambio, ya que el hotel ahora luce una imagen completamente renovada que incluyó todas sus habitaciones, salones de reuniones, el recibidor y el área de la piscina y el gimnasio.

Armando Emanuelli, director de Ventas y Mercadeo del Sheraton Old San Juan Hotel, sostuvo que bajo la renovación de la hospedería se buscó preparar el relanzamiento del hotel a tono con los cambios que los nuevos dueños de la marca Sheraton, la multinacional Marriott, han proyectado de cara al 2020, con el propósito de hacerle un “upgrade” (ascenso) a la marca Sheraton.

El ejecutivo explicó que bajo esta premisa los propietarios de las instalaciones, el grupo TRP San Juan Owner LLC. (Tishman Hotel Corporation), decidieron apostar por una remodelación millonaria.

“Se cambió todo el mobiliario de las 240 habitaciones y se remodelaron los baños. Se renovaron todos los espacios comunes con alfombras, empapelados y lámparas nuevas. Se colocaron nuevos sistemas de acondicionadores de aire eficientes y lo más notable es que la paleta de colores cambió completamente. En vez tener colores subidos y tropicales, optamos por una paleta más neutro donde dominan los tonos grises y azules”, destacó Emanuelli.

Los cambios además incluyeron la instalación de las camas “Sheraton Signature Sleep Experience” que prometen una dormida de lujo para sus clientes, conectores USB para recargar equipos electrónicos en la mayoría de los muebles, tanto en las habitaciones como en los que están colocados en las áreas comunes, y wifi gratis a través de todo el hotel.

Actualmente la remodelación está completada, solo faltan algunos muebles que van en las áreas públicas que por retrasos en los envíos no han podido ser puestos en su lugar, y algunos de los minibar en las habitaciones. La proyección es que para mayo de este año todo esté listo.

Por su parte, el gerente general de la hospedería, Larry Vitale, sostuvo que “esta inversión de tan gran envergadura representa nuestro compromiso y confianza en la industria turística en Puerto Rico. Con esta extensa remodelación ponemos nuestra propiedad a la vanguardia en cuanto a ofrecimiento hotelero en el Viejo San Juan, tanto para visitantes como para los extranjeros que llegan a la Isla por placer o negocios”.

Tal y como sucedió con el espacio que ocupa hoy Walgreens, la administración espera arrendar un espacio comercial que tienen en el primer piso de la propiedad, donde buscan se desarrolle un comercio de comidas y bebidas livianas. Además, planifican concesionar también el restaurante Palio, que actualmente es administrado por la hospedería.

Emanuelli reconoció que el pasado año fue uno bastante difícil para la industria hotelera debido a la epidemia del zika, que afectó principalmente el segmento de grupos y convenciones. Sin embargo, dijo que ya la situación se ha ido normalizando y las proyecciones son que para la temporada alta 2017-2018 se vea una mejoría sustancial.

Señaló que más o menos el 20% de la ocupación que generan corresponde a grupos y eventos, principalmente los relacionados a bodas de destino que viajan a Puerto Rico para casarse en el Viejo San Juan. “Utilizan mucho las facilidades como el Castillo San Cristóbal y luego celebran la fiesta en el hotel. Nuestro salón de eventos principal tiene capacidad para 225 personas”, explicó.

También sostuvo que reciben muchos visitantes que llegan a la Isla a tomar los cruceros y casi siempre se quedan unos días, ya sea antes o después del crucero, para conocer la Isla. De igual forma, reciben turistas de la generación “baby boomers” que gustan de quedarse en el casco antiguo y vienen frecuentemente para caminar y pasear por la ciudad amurallada. “Otro segmento fuerte de nosotros es el de negocios. Tenemos una clientela fija que le gusta el hotel porque a pesar de que vienen por trabajo, el hotel es accesible para salir en la noche, sin necesidad de utilizar un carro, y visitar los restaurantes y locales nocturnos en el área”, comentó.

El ejecutivo dijo que ha notado cómo en los pasados cuatro años se ha visto un incremento marcado en las visitas de turistas provenientes de los países europeos y de latinoamericanos, entre los que destacó la visita de españoles, escandinavos y colombianos.

En promedio, la ocupación de la hospedería se mantiene entre un 80% a 85%, pero en los fines de semana aumenta hasta un 90%.

El Sheraton Old San Juan Hotel cuenta con unos 140 empleados.